

ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ

«ОДЕСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ШАГ»

вул. Садова, буд. № 3, м. Одеса, 65023, тел.: (048) 728-66-60

E-mail: otu@itstep.org Код ЄДРПОУ 42084287

ЗАТВЕРДЖЕНО
Ректором
ПЗВО «Одеський технологічний
університет «ШАГ»
_____ 2019 р.
_____ Н.Л. Каменська

СТРАТЕГІЯ
розвитку Приватного закладу вищої освіти «Одеський
технологічний
університет «ШАГ» на період 2018-2023 року

*Обговорено та схвалено
на засіданні Вченої ради
протокол №__ від _____ року*

Одеса – одне з найбільших міст і центрів міжнародного бізнесу України. Одеський ІТ – ринок динамічна розвивається. В місті функціонують представники різних напрямів ІТ: бізнес-інкубатор, успішні стартапи, великі ІТ-компанії, коворкінги, професійні навчальні заклади.

Ринок праці в цій сфері має стали тенденцію росту і потребує притоку кваліфікованих робітників, які б відповідали вимогам роботодавців, володіли актуальними технологіями, були б підготовлені до роботи з зарубіжними партнерами.

Бізнес-діяльність компаній на глобальному світовому, регіональних ринках, з одного боку і гостра затребуваність професіоналів різноманітних ІТ кваліфікацій з іншого, висувають до освітянських проектів вимоги гнучкості, динамічної адаптивності, мобільності і прозорості. Розуміння цих вимог і можливість їх задоволення стали основними чинниками в процесі створення спеціалізованого ІТ-університету – Приватний заклад вищої освіти «Одеській технологічний університет «ШАГ».

Розуміючи важливість якісної освіти, як в контексті окремої людини, так і в контексті розвитку держави, університет виник в результаті еволюційного розвитку Комп'ютерної академії ІТ STEP. У червні 2018 року отримано ліцензію від Міністерства освіти і науки України.

В своїй діяльності університет продовжує і розширює практику неформальної освіти, що здійснюється Комп'ютерною академією ІТ STEP у напрямку підготовки і підвищення кваліфікації фахівців в галузі інформаційних технологій та довузівської підготовки учнів загальноосвітніх шкіл.

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Університет є освітянської спільнотою, орієнтованою на розвиток особистості та формування громадського суспільства.

ВІЗІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Одеський технологічний університет «ШАГ» є сучасною інституцією в системі вищої освіти, яка здійснює наукові дослідження та навчальну

діяльність в області комп'ютерних наук та інформаційних технологій на сучасному рівні, розробляє та виконує інноваційні дослідницькі проекти, надає відповідні консультації на локальному та національному рівнях, сприяє інтернаціоналізації та дотриманню академічної доброчесності, шанує думку та пропозиції працівників і студентів, сповідує прозорість в інституційному управлінні, а також відкритість для потреб суспільства.

НАШІ ЦІННОСТІ:

- Ми створюємо нове покоління високо кваліфікованих громадян, які будуватимуть майбутнє.
- Ми єдина команда, яка сповідує довіру, взаємоповагу, рівність, співпрацю і зв'язки через навчання в усьому світі.
- Ми усвідомлюємо нашу відповідальність за формування успішного майбутнього життя людини.
- Ми поважаємо різноманітність. Ми цінуємо духовний світ і емоційний інтелект кожної людини, усвідомлюючи, що повага особистості, розширення прав і можливості один одного надають можливість нашим студентам розкрити і реалізувати свій потенціал.
- Ми вимагаємо досконалості. Ми формуємо найвищі стандарти якості діяльності університету і вимагаємо їх забезпечення як для себе, так і для наших студентів.
- Ми знаємо, що без ризику немає інновацій. Нові ідеї продукують нові способи мислення і забезпечують наш інноваційний розвиток.
- Ми прагнемо, щоб кожен представник Університету був вільною, відкритою, освіченою, відповідальною, креативною особистістю.

При формуванні Стратегічного плану розвитку на 2018-2023 роки Університет враховує, що у цей період діятимуть такі основні передумови до діяльності.

Виклики:

1. Конкуренція на ринку освітніх послуг та наукових досліджень в Україні і ближнього зарубіжжі.
2. Інноваційні програми і розробки, наслідком чого є постійна необхідність оновлення освітніх програм, матеріально-технічної бази навчального процесу, інформаційного та методичного забезпечення, а також відповідний рівень вимог до кадрових ресурсів.
3. Швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей випускників як майбутніх працівників.

Можливості:

1. Нові Закони України «Про освіту» і «Про вищу освіту» розширюють автономію закладу вищої освіти і створюють для університету можливості динамічно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти.
2. Шляхом розробки і впровадження внутрішньої системи забезпечення якості освіти забезпечити позиціонування та успішну діяльність Університету на ринку освітніх послуг та досліджень в Україні і світі.
3. Отримання додаткових ресурсів від реалізації грантових програм та залучення додаткових інвестицій.

Загрози:

1. Недоотримання фінансування на діяльність.
2. Недосконала робота підрозділів щодо просування продуктів Університету на ринку.
3. Брак якісних кадрів для реалізації розроблених програм.

Університет визначає вісім основних складових (напрямів) розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників, здобувачів освіти та партнерів:

- 1) освітній процес;
- 2) дослідження та інновації;
- 3) міжнародне співробітництво;
- 4) інформатизація;
- 5) управління університетом та розвиток кадрового потенціалу;
- 6) створення, реконструкція та утримання основних фондів;
- 7) фінансове забезпечення;
- 8) робота у сфері маркетингу.

В межах кожного із цих напрямів визначаються конкретні цілі (очікувані результати), за якими можна контролювати їх виконання і які визначаються у плані розвитку Університету на наступний навчальний рік та затверджуються Вченою радою Університету. Університет ставить собі на мету шляхом розроблення та реалізації освітньо-професійних програм готувати фахівців, які здатні застосовувати математичні основи, алгоритмічні принципи в моделюванні, проектуванні, розробці та супроводі інформаційних систем і технологій, а також здійснювати розроблення, впровадження і супровід інтелектуальних систем аналізу та обробки даних в організаційних, технічних, природничих та соціально-економічних системах.

I. Освітній процес

1. Розробка внутрішньої системи забезпечення якості освіти в Університеті.

1.1. Формування критеріїв якості освітньої діяльності Університету і способів їх оцінки.

1.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу. Формування пропозицій щодо підвищення якості освітнього процесу.

1.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та попередження негативних змін у якості освіти.

1.5. Акредитація освітніх програм.

1.6. Впровадження ефективного механізму перерахування результатів навчання здобутих у рамках реалізації програм академічної мобільності, в інших навчальних закладах, в рамках неформальної освіти.

2. Врахування запитів ринку праці при провадженні освітньої діяльності.

2.1. Моніторинг потреб ринку праці.

2.2. Відслідковування основних трендів на ринку праці.

2.3. Ліцензування нових спеціальностей та розробка нових освітніх програм.

2.4. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.

2.5. Розвиток зв'язків із підприємствами, які є потенційними працедавцями, залучення їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

2.6. Залучення випускників для експертної оцінки потреб ринку праці.

3. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття вищої освіти в Університеті.

3.1. Маркетингова робота та робота відділу продаж, де цільовою аудиторією є абітурієнти та їх батьки, шляхом використання комунікацій із закладами середньої, професійно-технічної, фахової передвищої і вищої освіти, а також робота з інформаційними ресурсами.

3.2. Реалізація програми доуніверситетської підготовки для адаптації майбутніх студентів до рівня університетських програм.

3.3. Сформувати до 2023 р. контингент студентів за різними програмами не менше 500 студентів.

3.4. Розроблення проекту та відкриття спеціалізованого закладу загальної середньої освіти для формування вмотивованого контингенту студентів з числа його випускників.

3.5. Сприяння створенню та розвитку роботи органів студентського самоврядування.

3.6. Поетапне підняття до 2023 р. мінімального балу абітурієнтів у сертифікатах ЗНО до 130 балів із кожної конкурсної дисципліни.

4. Забезпечення всестороннього розвитку здобувачів освіти.

4.1. Запровадження широкого спектру дисциплін за вибором для розширення можливостей студентів формувати індивідуальний план навчання.

4.2. Проведення додаткових майстер класів, факультативних програм, реалізація затребуваних проектів.

4.3. Залучення студентів до участі у соціальних проектах.

4.4. Залучення студентів до проведення майстер класів та менторства проектів учнів середніх загальноосвітніх навчальних закладів і студентів молодших курсів.

4.5. Залучення студентів до організації та проведення заходів таких, як хакатони, ідеатони, олімпіади, тематичні зустрічі тощо.

4.6. Організація тематичних літніх та зимових шкіл для студентів.

4.7. В основу навчальних програм покласти інноваційні авторські курси з впровадженням проблемно-орієнтованого навчання з метою розвитку креативності і критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок.

4.8. Підвищення якості та ефективності практичної підготовки студентів через активну співпрацю з бізнесом, державними інституціями та неурядовими організаціями.

4.9. Активне залучення студентського самоврядування до формування та перегляду освітніх програм, організації наукової і дослідницької роботи, організації навчального процесу, забезпечення його якості та інтеграції першокурсників в освітнє середовище Університету.

4.10. Політика оптимізації процесу навчання, що передбачає зменшення аудиторних годин (а відтак, тижневого аудиторного навантаження на студентів та річного аудиторного навантаження на викладачів), збільшення частки самостійної роботи студентів, орієнтація на здобування під час вивчення курсів практичних навичок, впровадження системи дуальної освіти, розширення проектних робіт тощо.

4.11. Розширення переліку сертифікаційних програм, орієнтованих на формування в студентів компетентностей, що дають переваги під час працевлаштування; розроблення заходів, які спрямовані на популяризацію сертифікаційних програм серед студентів.

4.12. Розвиток інфраструктури університету, яка сприяє навчанню студентів з особливими потребами.

5. Інтеграція в міжнародний освітній простір.

5.1. Викладання іноземних мов на рівні міжнародних стандартів.

5.2. Забезпечення викладання здобувачам освіти окремих навчальних компонентів та їх блоків англійською мовою.

5.3. Забезпечення академічної мобільності студентів та викладачів, а також розвитку програм подвійного диплому.

5.4. Активна участь у міжнародних освітніх програмах академічної мобільності Erasmus тощо.

II. Дослідження та інновації.

6. Формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямків розвитку фундаментальної та прикладної науки, а також ефективного соціально-економічного розвитку України. Сприяння формуванню та розвитку наукових шкіл, створенню науково-дослідницьких центрів і лабораторій.

7. Формування механізмів мотивації науково-педагогічних працівників шляхом створення системи заохочення, зокрема механізму підтримки та заохочення викладачів, які публікують статті у виданнях з високим рівнем цитування.

8. Організація та проведення наукових та науково-практичних конференцій у галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій.

III. Міжнародне співробітництво.

9. Розвиток співпраці з провідними закордонними університетами.

10. Представлення наукових здобутків Університету на національних та міжнародних наукових, науково-практичних конференціях і виставках.

11. Реалізація короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із можливістю для студентів зарахування кредитів ECTS за участь у таких програмах.

12. Підготовка заявок для участі у міжнародних грантових конкурсах.

13. Розроблення системи заходів для широкої інтеграції у європейський і світовий науково-освітній простір.

IV. Інформатизація.

14. Розроблення і впровадження інформаційного середовища Університету.

15. Забезпечення супроводу офіційного сайту Університету та офіційних сторінок в усіх основних соціальних мережах.

16. Забезпечення розміщення на Інтернет-порталі Університету інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Університету українською та англійською мовами.

17. Впровадження і розвиток системи електронного управління та підтримки навчального процесу.

18. Забезпечення постійного та швидкісного доступу до мережі Інтернет.

V. Управління університетом та розвиток кадрового потенціалу.

19. Ефективне використання наявного кадрового потенціалу.

20. Створення ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої має бути проведення HR аудиту, підбір висококваліфікованих фахівців, їх навчання, розвиток, оцінювання.

21. Організація курсів англійської мови для науково-педагогічних працівників університету.

22. Постійне підвищення кваліфікації працівників, зокрема шляхом стажування у профільних компаніях, університетах-партнерах та органах влади.

23. Розроблення системи заохочення працівників університету.

24. Деталізація і затвердження посадових інструкцій всіх адміністративних посад; розмежування прав, сфери відповідальності та прийняття рішень.

25. Запровадження системи електронного документообігу й управління адміністративними процесами.

VI. Створення, реконструкція та утримання основних фондів.

26. Систематичне виконання невідкладних ремонтних робіт у приміщеннях Університету.

27. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Університету територій.

28. Постійний моніторинг потреби й оснащення університету сучасною комп'ютерною технікою та мережним устаткуванням.

29. Обладнання всіх аудиторій для лекційних занять мультимедійними засобами для забезпечення ефективного навчального процесу.

VII. Фінансове забезпечення.

30. Вживати всіх необхідних заходів до наповнення бюджету Університету, систематично формувати перспективний план потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань розвитку Університету.

31. Налагодження ефективної системи співробітництва з підприємницькими структурами для залучення додаткових коштів для розвитку Університету.

VIII. Робота у сфері маркетингу.

32. Розроблення маркетингової стратегії розвитку Університету.

33. Формування унікального і впізнаваного бренду.

34. Створення, впровадження і просування оригінальних освітніх ідей.

35. Забезпечення якості сервісу при роботі з клієнтами.

36. Розроблення з метою популяризації Університету програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції та атрибутики університету.

Реалізація цієї Стратегії передбачає проміжні аудити, що відбуватимуться як аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища та

визначатимуть стан реалізації 8 стратегічних цілей. На основі цих аудитів може бути скориговано тактичні завдання для ефективного досягнення операційних цілей. Завершення реалізації Стратегії передбачає у 2023 році загальний аудит реалізації стратегічних цілей за всіма напрямками розвитку та підготовки фінального звіту.